

ESG
[ESG] ESG 규제 전환점 맞았다…공시 의무화부터 EU 그린워싱 규제까지

ESG공시 의무화 눈앞…Scope 3가 바꾸는 기업 대응의 핵심은 '공급망 데이터'?

ESG공시 의무화가 2028년부터 단계적으로 추진됩니다. 법정공시 전환부터 Scope 3 공급망 데이터까지 기업이 주목해야 할 제도 변화와 주요 쟁점을 짚어봅니다.

EU 그린워싱 규제 9월 본격 적용…친환경 마케팅 리스크 대응 방안은

그린워싱 관련 EU의 규제가 2026년 9월 27일부터 본격적으로 적용될 예정입니다. EU에 제품을 수출하거나 현지에서 사업을 운영하는 국내 기업이라면 기존 경영 전략이 그린워싱 규제에 저촉될 가능성이 없는지 점검해야 합니다.

PROPOSED BILL
최신 시행·발의 법안

친환경 선박연료 전환 빨라지자 안전규제도 강화…전문기관 기술검토 법제화 추진

헌법불합치 결정 이후 첫 탄소중립기본법 개정안 의결, 감축 목표가 기업에 미칠 영향은

DOMESTIC POLICY TRENDS
국내 정책 동향

국내 기업의 지속가능채권 발행 비중 37.9%…지속가능금융 시장의 과제

재생에너지 사용실적도 경쟁력…K-RE100 연계 확대

정량 데이터 중심으로 변화하는 금융권 ESG 공시…기업이 주목해야 할 투자 흐름

INTERNATIONAL POLICY TRENDS
국외 정책 동향

자율공시에서 의무공시로…일본 기업 사례가 보여준 ESG 공시의 변화

EU DPP 본격화…수출기업 제품관리 체계 바뀐다

MS의 탄소크레딧 구매 축소…글로벌 탄소중립 경영 전략의 변화

INSIGHTS
언론 속 대륜

이데일리 등 3곳



쿠팡　집단소송 첫 사전변론 9월 1일 개최…재판부, 대면 심리 진행

쿠팡 개인정보 유출 관련 미국 집단소송에서 첫 사전변론 회의가 9월 1일 대면 방식으로 열릴 예정입니다. 재판부는 쿠팡 측의 서면 절차 요청을 받아들이지 않았으며, 이번 회의에서 주요 쟁점과 향후 서면 제출 일정 등이 정리될 전망입니다.

로리더



'경제 형벌' 수준 수백억 과징금 철퇴…정교해지는 담합규제 기업 대응 방안

공정위의 담합 과징금과 디지털 포렌식 조사가 강화되면서 현장조사부터 후속 손해배상까지 기업 리스크가 확대되고 있습니다. 이에 대비하려면 내부 준법감시 체계와 조사 대응 매뉴얼을 사전에 구축하는 것이 중요합니다.

아이뉴스24



중국 진출 K-브랜드, 광고 문구가 발목 잡는다

중국의 광고·라이브커머스 규제가 강화되면서 K브랜드가 국내에서 사용하던 최상급·과장 광고 문구를 그대로 활용할 경우 고액의 벌금 등 제재를 받을 수 있습니다. 중국 시장 진출 시에는 광고 문구를 사전에 검토하고 왕홍·MCN 계약과 라이브 방송 대본, 광고 표시 기준까지 체계적으로 관리해야 합니다.

CONTACT

최한식 Senior Partner Attorney T. 070-5221-2387

윤경원 Senior Partner Attorney T. 070-5117-3709

정사봉 Senior Partner Attorney T. 070-7510-2014

장지운 Senior Partner Attorney T. 070-7510-2139

손동후 (DongHoo SOHN) U.S.-Licensed Attorney T. 070-5221-2387

권일 Senior Partner Attorney T. 070-5214-2362

법무법인(유한)대륜

대표번호 1800-7905

법률상담 바로가기

법무법인(유한)대륜의 뉴스레터는 정보제공을 목적으로 발행되고 있습니다. 이에 수록된 내용은 법무법인(유한)대륜의 공식적인 견해나 법적인 효력을 지니고 있지 않습니다.